


A background image showing a person's hands holding a smartphone, looking at the screen. The person is wearing a dark jacket. The background is a blurred outdoor setting with a railing and a bright sky. The image is overlaid with a semi-transparent teal filter.

UCOPIA WEB SERVICES

WHAT'S NEW

A black and white photograph of a woman sitting on a concrete ledge. She is wearing a bright orange cardigan over a black and white striped shirt and matching pants. She is also wearing dark sunglasses and has a joyful expression, looking down at a tablet computer she is holding with both hands. The background is a blurred outdoor setting, possibly a public square or a modern architectural space, with other people and structures visible in the distance.

En 2015, l'équipe UCOPIA poursuit sa quête d'innovation et de satisfaction de ses clients. La dernière version du produit UCOPIA (v5.0.7), au-delà d'apporter de nombreuses améliorations fonctionnelles et de performance, entre dans une nouvelle dimension en proposant de nouveaux services qui vont permettre d'analyser et de monétiser l'usage du Wi-Fi. Ces nouveaux services s'adressent directement aux clients UCOPIA ou aux opérateurs de services et sont disponibles sur la plate-forme UCOPIA Web Services (UWS).

La nouvelle plate-forme UWS propose trois principaux services, un service d'administration qui correspond aux fonctions de supervision et d'administration distantes des produits UCOPIA, un service d'analyse de données (« Wi-Fi Analytics ») et un service de campagnes marketing (« Wi-Fi Marketing »). Tandis que les fortes capacités de collecte de données restent les mêmes, ce que les entreprises peuvent faire avec ces données est en train d'être révolutionné.

UCOPIA WEB SERVICES



WI-FI ANALYTICS

Les produits UCOPIA sont de formidables concentrateurs et réservoirs de données, à la fois de données techniques d'usage (nombre de connexions simultanées, durées moyennes des sessions, bande passante utilisée, etc.) mais également de données concernant les utilisateurs (qui sont-ils ? avec quels types d'équipement se connectent-ils ? que font-ils ? etc.).

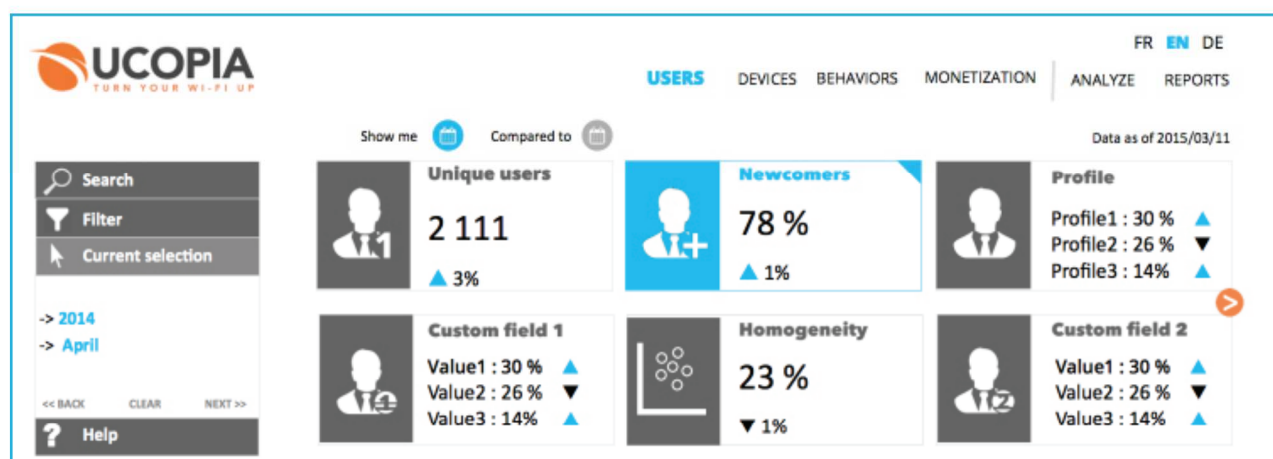
Toutes ces données sont captées par divers biais. Le portail captif utilisé lors de l'authentification peut recueillir de nombreuses informations personnelles suivant les usages (type d'équipement, nom, prénom, email, numéro de téléphone, etc.), certaines de ces informations étant nécessaires pour pouvoir se connecter. Les connecteurs réseaux sociaux sont un autre moyen d'enrichir cette base de connaissance des utilisateurs avec des informations telles que âge, sexe ou hobby.

Fort de cette base d'information, le service « Wi-Fi Analytics » va permettre de manipuler toutes ces informations et ainsi de parfaitement appréhender l'usage qui est fait du Wi-Fi. De nombreux KPI (Key Performance Indicator) peuvent être exploités donnant une vision claire sur le retour sur investissement du service Wi-Fi.

En effet, en comprenant la façon dont leur réseau est utilisé, combien de temps durent les connexions, quels équipements sont utilisés, quelles sont les URL les plus populaires, etc., les organisations peuvent développer leur connaissance des habitudes de leurs clients et ainsi leur offrir un meilleur service en retour. Wi-Fi Analytics apporte une connaissance approfondie des utilisateurs et de leurs comportements, il permet ainsi d'améliorer la communication avec les utilisateurs en leur proposant des services ciblés.

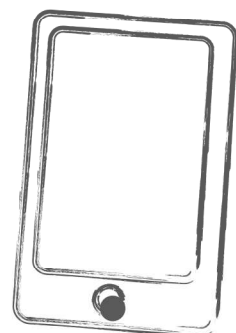
Wi-Fi Analytics se présente sous la forme d'un tableau de bord facile à utiliser, il propose des vues prédéfinies sur les utilisateurs, leur matériel, leur comportement ainsi que sur les aspects monétisation. Le service permet l'analyse de données personnelles et démographiques nécessaires au marketing digital. Il donne également la possibilité de réaliser des analyses plus complexes et de créer des rapports pour suivre les tendances.

Tous les clients d'UCOPIA à partir de la version UCOPIA 4.4 peuvent bénéficier du service « Wi-Fi Analytics » disponible depuis UWS.





Tous les clients d'UCOPIA à partir de la version UCOPIA 4.4 peuvent bénéficier du service « Wi-Fi Analytics » disponible depuis UWS. Une version de Wi-Fi Analytics améliorée est disponible pour les sociétés souhaitant bénéficier pleinement de l'outil.



WI-FI MARKETING

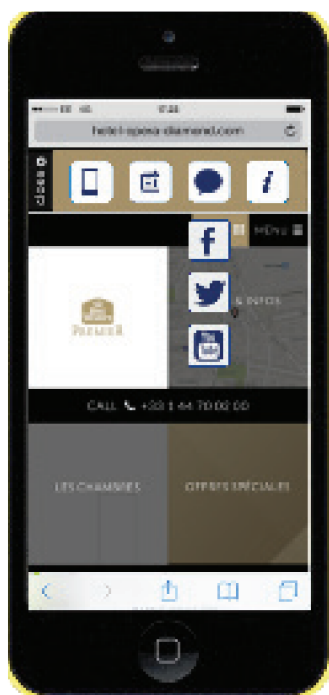


La connaissance des utilisateurs et de leurs comportements apportée par le service « Wi-Fi Analytics », va permettre au service « Wi-Fi Marketing » d'améliorer l'expérience utilisateur. En effet, l'idée est de proposer aux utilisateurs des offres ciblées, au bon moment et de manière non envahissante. Ce dernier aspect est important car les utilisateurs sont lassés de la publicité intempestive, s'affichant à mauvais escient. Avec l'avènement du shopping connecté, l'IoT (« Internet of Things ») et le marketing mobile, les consommateurs commencent à se lasser de la publicité, sauf celle promue de manière intelligente.

Le service « Wi-Fi Marketing » donne aux organisations une occasion unique de faire passer des messages pertinents à leurs utilisateurs. Une fois l'utilisateur connecté au réseau, ce service permet d'intégrer des messages sous forme de bannières, photos ou vidéos directement dans la session de navigation de l'utilisateur. Cela peut être utilisé pour accroître la notoriété de la marque, pour promouvoir des offres spéciales et ciblées ou proposer des services à valeur ajoutée. L'ajout de publicité est une autre utilisation du service « Wi-Fi Marketing », permettant de créer du revenu en provenance des annonceurs publicitaires pour l'organisation qui déploie le service.

Le service « Wi-Fi Marketing » est automatiquement accessible à tous les utilisateurs UCOPIA qui utilisent la version 5.0.7 ou une version ultérieure et ne requiert aucune mise à jour supplémentaire. Toutes les campagnes Marketing sont directement gérées depuis la plate-forme UWS, depuis laquelle les images utilisées dans les campagnes peuvent être téléchargées. Les campagnes peuvent prendre différentes formes, simple bannière avec lien ou bannière avec menus déroulant, images en popup, etc. Il est ainsi possible de relier les différents affichages à un site web, médias sociaux, coupon ou page de promotion.

Le marketing Wi-Fi est un moyen infaillible pour faire découvrir les nouvelles offres aux clients, renforcer les programmes de fidélisation de la clientèle et attirer de nouveaux clients. Tout cela est rendu possible grâce au service « Wi-Fi Marketing » d'UCOPIA.



Le Wi-Fi Marketing d'UCOPIA peut apparaître directement sur le browser comme outil d'eConcierge, offrant une variété d'information envers les utilisateurs.

Ceci est une alternative intéressante à la création d'App qui est lourdement consommatrice de budget et temps et sera gérée directement depuis le portail UCOPIA Web Services.

Le « Wi-Fi marketing » est un moyen infaillible pour faire découvrir les nouvelles offres aux clients, renforcer les programmes de fidélisation de la clientèle et attirer de nouveaux clients vers vos services. Tout cela est rendu possible grâce au marketing Wi-Fi d'UCOPIA. Une fois que vous avez eu l'opportunité d'essayer des campagnes de base, UCOPIA propose un pack enrichi pour les entreprises qui sont prêtes à faire décoller leur RSI.



AVAILABILITY AND UPGRADED PACKAGES

Les services « Wi-Fi Analytics » et « Wi-Fi Marketing » sont disponibles dans leur version standard depuis la plateforme UWS. La version Standard a été étudiée pour permettre au plus grand nombre de clients UCOPIA de bénéficier de ces services. Elle est toutefois limitée d'une part par le volume de données qu'elle peut manipuler et par le nombre d'incrémentations qu'il est possible de réaliser. Pour un usage plus avancé, un pack « Superior » (disponible en T3) est proposé offrant davantage de possibilités. Pour les organisations ayant un grand volume de données et d'activité, et souhaitant des services personnalisés, une solution sur mesure sera proposée.